

Ethik-Kodex

der Novopress GmbH Pressen
und Presswerkzeuge & Co. KG

novopress
because quality matters

Impressum

Herausgeber
Novopress GmbH
Pressen und Presswerkzeuge & Co. KG

Scharnhorststraße 1
41460 Neuss
Germany

Tel. : +49-2131-288-0

Fax : +49-2131-288-55

UST Id. Nr. DE 120689490

www.novopress.de

Ethik-Kodex der

novopress

GmbH

Pressen und Presswerkzeuge

& Co. KG

Inhaltsverzeichnis

Präambel 3

Geltungsbereich und Prinzipien 4

Soziale Verantwortung gegenüber
der Gesellschaft und der Umwelt 5

Einhaltung von Gesetzen und Recht 6

Geschäftstätigkeit - allgemeine
Grundsätze 7

Außenbeziehungen 8

Innenbeziehungen 10

Nachhaltigkeit des Ethik-Kodex 12

Präambel

Die **Novopress GmbH Pressen und Presswerkzeuge & Co. KG** (nachfolgend „**Novopress**“) ist sich als international agierendes Unternehmen ihrer Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt bewusst, insbesondere gegenüber ihren Kunden, Lieferanten und sonstigen Geschäftspartnern sowie gegenüber ihren Gesellschaftern und Mitarbeitern*.

Novopress verpflichtet sich daher zu klaren Grundsätzen, die den Rahmen für das unternehmerische wie gesellschaftliche Handeln bilden und denen zugrunde liegt, dass das Handeln von **Novopress** und ihren Mitarbeitern bestimmt ist durch Eigenverantwortung, Aufrichtigkeit, Loyalität sowie Respekt gegenüber jedem einzelnen Mitmenschen sowie gleichermaßen der Gesellschaft und der Umwelt.

Mit dem nachfolgenden Ethik-Kodex verfolgt **Novopress** das Ziel, im Wege einer Selbstverpflichtung grundsätzlich selbstverständliche ethische und rechtliche Mindeststandards sowie grundlegende Compliance-Prinzipien für das unternehmerische Handeln von **Novopress** zu definieren und zugleich hierdurch für die Mitarbeiter eine Orientierungshilfe zu geben.

* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Text nur die männliche Form verwendet. Gemeint ist allerdings stets sowohl die weibliche als auch die männliche Form.

1. Geltungsbereich und Prinzipien

Der Ethik-Kodex gilt für das gesamte Unternehmen **Novopress**. Die Mitglieder der Geschäftsführung und alle sonstigen Führungskräfte trifft bei der Beachtung des Ethik-Kodex entsprechend ihrer Position im Unternehmen dabei eine besondere Vorbildfunktion.

Durch ihr Handeln will **Novopress** zudem auf eine weite Verbreitung der in diesem Ethik-Kodex niedergelegten Mindeststandards sowie Compliance-Prinzipien hinwirken. Unternehmen und Personen, mit denen **Novopress** in einer geschäftlichen Beziehung steht, sollen daher ermutigt werden, sich gleichermaßen an diese Grundsätze zu halten bzw. sich vergleichbaren Regelwerken zu verschreiben.

Die in diesem Ethik-Kodex niedergelegten Mindeststandards sowie Compliance-Prinzipien sollen zudem bei der zukünftigen Ausgestaltung sämtlicher betrieblicher Regelungen und Vertragsgestaltungen Berücksichtigung finden.

2. Soziale Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und der Umwelt

Novopress bekennt sich ausdrücklich zu der ihr obliegenden sozialen Verantwortung für die Gesellschaft und die Umwelt; und zwar sowohl auf regionaler und nationaler als auch gleichermaßen auf internationaler Ebene. Die Wahrnehmung dieser sozialen Verantwortung ist zugleich ein wesentlicher Faktor für den nachhaltigen Unternehmenserfolg.

Novopress sieht sich allem voran in einer besonderen Verantwortung, gesellschaftliche Entwicklungen vor allem auf regionaler und lokaler Ebene zu fördern; etwa durch Initiativen im sozialen, ökologischen und kulturellen Bereich oder durch sonstige geeignete Maßnahmen.

Gleichfalls Unternehmensziele von hoher Priorität sind der Schutz der Umwelt und die Schonung ihrer Ressourcen; und zwar sowohl für die heutige Generation als auch für zukünftige. Bereits bei der Entwicklung ihrer Produkte sind dementsprechend umweltfreundliche Gestaltung, technische Sicherheit und Gesundheitsschutz feste Zielgrößen.

Novopress tritt für die entsprechenden sozialen Standards im Unternehmen ein und achtet zudem insbesondere in den Geschäftsbeziehungen zu ihren Kunden und Lieferanten sowie sonstigen Geschäftspartnern auf die Umsetzung dieser Standards.

3. Einhaltung von Gesetzen und Recht

Novopress bekennt sich ohne Einschränkung zu gesetzmäßigem Handeln; die Beachtung von Gesetz und Recht ist für **Novopress** oberstes Gebot.

Novopress beachtet stets die einschlägigen Gesetze und behördlichen Vorschriften sowie die internen Regelungen des Unternehmens. Die Rahmenbedingungen für das unternehmerische Handeln von **Novopress** werden zudem nicht nur durch internationales oder staatliches Recht, sondern auch durch eine Vielzahl von gesellschaftlichen, kulturellen und sozialen Regeln gebildet. Soweit rechtlich zulässig und möglich, bezieht **Novopress** auch

diese häufig ungeschriebenen Regelungen in die Entscheidungs- und Abwägungsprozesse ein und ist gleichermaßen bestrebt, im Einklang mit ihnen zu handeln. Hierzu wird **Novopress** unter Beachtung der Beteiligungsrechte von Arbeitnehmervertretungen sämtliche Mitarbeiter über die sie betreffenden Regelungen fortlaufend unterrichten und sie in ihrer Beachtung stets unterstützen.

Auf die Einhaltung der entsprechenden Gesetze, Regelwerke und Rahmenbedingungen wirkt **Novopress** zugleich auch bei ihren Kunden und Lieferanten sowie sonstigen Geschäftspartnern hin.

4. Geschäftstätigkeit - allgemeine Grundsätze

Novopress führt sämtliche Geschäfte auf ausschließlich faire, legale und integre Weise und handelt entsprechend den geltenden Gesetzen, angemessenen Geschäftsgepflogenheiten und ethischen Grundsätzen. **Novopress** verpflichtet sich insbesondere einem unverfälschten, d. h. nicht durch unzulässige wettbewerbsbeschränkende und/oder unlautere Geschäftspraktiken beeinträchtigten, Wettbewerb.

Zur Sicherung der Transparenz und Ordnungsmäßigkeit des Geschäftsbetriebs und der Geschäftstätigkeit müssen geschäftliche Vorgänge vollständig und wahrheitsgemäß dokumentiert sein.

Die privaten Interessen der Mitarbeiter von **Novopress** und die Interessen des Unternehmens sind dabei stets strikt voneinander zu trennen. Ein Interessenkonflikt tritt auf, wenn die Privatinteressen mit den **Novopress**-Interessen kollidieren.

5. Außenbeziehungen

5.1 Verhalten gegenüber Kunden

Novopress bietet ihren Kunden eine breite Palette von Produkten und Dienstleistungen. Leitend ist dabei das Bestreben, die Bedürfnisse der Kunden durch passende und effiziente Lösungen zu erfüllen. Dazu gehören die ständige Überprüfung des Leistungsportfolios und seine vorausschauende Anpassung an neue Marktanforderungen. **Novopress** ist stets bemüht, eine faire Behandlung aller Kunden sicherzustellen.

5.2 Verhalten gegenüber Lieferanten

In ihren Beziehungen zu Lieferanten achtet **Novopress** auf die Einhaltung der Regelungen des Ethik-Kodex. **Novopress** unterhält deshalb keine geschäftlichen Beziehungen zu Lieferanten, von denen bekannt ist, dass sie grundlegende Prinzipien verletzen, die im **Novopress**-Ethik-Kodex für wesentlich erachtet werden.

5.3 Verhalten gegenüber Vermittlern, Agenten und Beratern

Verträge mit Vermittlern, Agenten und Beratern werden bei **Novopress** ausschließlich mit entsprechend qualifizierten Personen oder Gesellschaften geschlossen. Die Höhe der Vergütung muss dabei in einem angemessenen Verhältnis zu den Leistungen und zu den Qualifikationen des Vermittlers, Agenten oder Beraters stehen.

5.4 Verhalten gegenüber Gesellschaftern

Novopress betrachtet das Kapital ihrer Gesellschafter als Voraussetzung und Grundlage des unternehmerischen Handelns. Die Bewahrung des Kapitals und das Erzielen einer vorgegebenen Rendite hierauf sowie Transparenz und Verantwortung gegenüber den Gesellschaftern sind somit wesentliche Ziele für **Novopress**.

5.5 Verhalten gegenüber Behörden und der Öffentlichkeit

Novopress arbeitet mit den staatlichen Behörden und der Öffentlichkeit auf der Grundlage des geltenden Rechts in vertrauensvoller Art und Weise zusammen; insbesondere respektiert **Novopress** die professionelle Unabhängigkeit von Journalisten und Medien.

5.6 Informationsgrundsätze

Zur offenen und effektiven Kooperation und Zusammenarbeit mit den staatlichen Behörden und der Öffentlichkeit gehört eine korrekte und wahrheitsgemäße Berichterstattung. Alle veröffentlichten Mitteilungen, Unternehmensinformationen, Aufzeichnungen, Berichte, Anträge und Abrechnungen müssen sachlich, inhaltlich korrekt, verständlich und wahrheitsgemäß sein und in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Anforderungen erfolgen.

Novopress bekennt sich zudem ausdrücklich zur entsprechenden

korrekten und wahrheitsgemäßen Berichterstattung gegenüber ihren Gesellschaftern, Geschäftspartnern und Mitarbeitern.

5.7 Verhalten gegenüber der Politik

Novopress verhält sich parteipolitisch neutral und gibt keine Spenden an politische Parteien sowie an Organisationen oder Stiftungen, die in einer engen Beziehung zu politischen Parteien stehen. **Novopress** schließt auch keine Beraterverträge oder ähnliche entgeltliche Vereinbarungen mit Personen ab, die hauptberuflich öffentliche Ämter ausüben oder hauptberuflich öffentliche Mandate innehaben.

5.8 Verhalten gegenüber Wettbewerbern

Wettbewerber und andere Firmen werden nicht diskreditiert. **Novopress** wendet insbesondere keine unrechtmäßigen Praktiken im Wettbewerb an und setzt hierfür auch keine Anreize.

6. Innenbeziehungen

6.1 Arbeitsbedingungen, Anlagensicherheit, Gesundheitsschutz
Novopress achtet darauf, dass sämtliche Anforderungen und Vorgaben betreffend die Arbeitsbedingungen, Anlagensicherheit und den Gesundheitsschutz eingehalten werden, um den Mitarbeitern eine sichere und gesundheitlich unbedenkliche Arbeitsumgebung entsprechend allen gültigen Gesetzen, Bestimmungen sowie betrieblichen Regelungen zu gewährleisten.

Novopress arbeitet zudem unter Beachtung der Beteiligungsrechte von Arbeitnehmervertretungen an einer kontinuierlichen Verbesserung der Arbeits- und Anlagensicherheit und des Gesundheitsschutzes, um die bestmögliche Vorsorge gegen Unfallgefahren sicherzustellen. Das gilt sowohl für die technische Planung von Arbeitsplätzen, Einrichtungen und Prozessen als auch für das Sicherheitsmanagement und das persönliche Verhalten im Arbeitsalltag.

Weiter gewährleistet **Novopress**, dass die Entgelte den rechtlichen Vorschriften bzgl. Mindestentgelte entsprechen.

Novopress verpflichtet sich unter Beachtung der Beteiligungsrechte von Arbeitnehmervertretungen darüber hinaus, die Mitarbeiter zur Beachtung der gesetzlichen Anforderungen umfassend und regelmäßig zu unterweisen und sie bei der Beachtung stets zu unterstützen.

6.2 Chancengleichheit und respektvolles Miteinander

Novopress achtet die Würde und die Persönlichkeit eines jeden Mitarbeiters. Der Umgang miteinander ist von gegenseitigem Respekt, Fairness, Teamgeist, Professionalität und Offenheit geprägt. Auch diesbezüglich nehmen die Mitglieder der Geschäftsführung sowie die Führungskräfte eine ihrer Position im Unternehmen entsprechende Vorbildrolle wahr.

Novopress fördert Chancengleichheit und Vielfalt; insbesondere ist jegliche Diskriminierung untersagt, insbesondere bei der Einstellung, der Entlohnung, dem Zugang zu Fortbildungen, der Beförderung, der Beendigung eines Arbeitsverhältnisses oder dem Eintritt in den Ruhestand aufgrund von Geschlecht, Alter, Religion, Rasse, Behinderung, ethnischer Herkunft, Weltanschauung oder sexueller Identität.

6.3 Arbeitnehmervertretung

Mit der Arbeitnehmervertretung arbeitet **Novopress** vertrauensvoll im Sinne und unter Beachtung der Regelungen des Betriebsverfassungsrechts und der geltenden Betriebsvereinbarungen zusammen.

7. Nachhaltigkeit des Ethik-Kodex

Novopress ist sich bewusst, dass das Vertrauen in ein Unternehmen insbesondere daran gemessen wird, wie das Unternehmen durch Dritte, insbesondere Kunden, Lieferanten und Geschäftspartner sowie der Öffentlichkeit nachhaltig wahrgenommen und erlebt wird.

Novopress wird daher sicherstellen, dass die gelebte Unternehmenswirklichkeit den in diesem Ethik-Kodex niedergelegten Mindeststandards und Compliance-Prinzipien entspricht. Jeder Mitarbeiter erhält hierzu eine Ausfertigung des Ethik-Kodex.

In dem Ethik-Kodex sind grundlegende Werte formuliert, die selbstverständlich nicht alle Situationen abschließend regeln. Im Zweifel sollen Mitarbeiter ihre Führungskraft oder die für das Compliance-Management zuständige Organisationseinheit bzw. den zuständigen Compliance-Beauftragten zu Rate ziehen.



GmbH
Pressen und Presswerkzeuge
& Co. KG

Neuss, 2022

Gert Rieger
Geschäftsführer

novopress

Novopress GmbH Pressen und Presswerkzeuge & Co. KG
Scharnhorststraße 1 · 41460 Neuss
Tel.: +49 2131-288-0 · Fax: +49 2131-288-55
www.novopress.de · E-Mail: verkauf@novopress.de